MI NACIÓN

La revista de los colombianos

EDICIÓN ESPECIAL
TURISMO

Bogotá: referente internacional en turismo

FONTUR | COTELCO

Viceministerio de turismo | ANATO

Revista Mi Nación | 5° edición | noviembre 2021

WWW.MINACION.CO

revistaminacion revistaminacion19 revistaminacion

RNT. 9281

SOMOS CONSOLIDADORES Y MAYORITAS DE TURISMO

GLOBAL
MERCADO DEL TURISMO

OFRECEMOS PARA TI

- Tiquetes aéreos **nacionales** e **internacionales**
- Planes y paquetes a **todo destino del mundo**
- Reservas hoteleras con más de **60.000 hoteles en el mundo**
- Alquiler de **automóviles**
- Tarjetas de **asistencia médica**

DESCUENTOS
CON EL SIGUIENTE CÓDIGO
G10B41

Ingresa a
www.**mercadodelturismo**.com

Contáctanos: 315 310 72 38
martha@mercadodelturismo.com

Síguenos en:

www.vivaair.com

Viva Air

EDITORIAL
Turismo: el nuevo petróleo

COTELCO
página 7

FONTUR
página 16

ANATO
página 20

Bogotá: referente internacional
página 26

MI NACIÓN
La revista de los colombianos

Director
Humberto García Zambrano

Editor
Julián González

Equipo periodístico
Laura Rojas
laura.rojas@gmail.com

Nancy Celis
nancy.celis.c@gmail.com

Cristhian Castellanos
cristhianc.cachaya@gmail.com

Diseño
estrategialink.com

Productor Contenidos Especiales
Alfredo Beira Siva
315 647 1754

Cra 15 # 85 - 29
contacto@minacion.co
www.minacion.co

REVISTA MI NACIÓN

El nuevo **petróleo**

En días pasados Iván Duque, presidente saliente, ha enunciado la importancdia del turismo y el potencial de Colombia en esa materia, aludiendo a que este sector podría ser el nuevo petróleo.

La afirmación se da en el marco de la reactivación turística natural que ofreció de manera orgánica el encierro de millones de habitantes del país, es decir, no como resultado de un programa estatal robusto. El líder la de la oposición, el senador Gustavo Petro, han expresado con anterioridad el potencial turístico como una posibilidad para hacer frente a la dependencia del sector de hidrocarburos, la voz de Petro en este caso es importante porque marcaría un tono para el sector turistico en caso de ser elegido como presidente.

Duque mencionó, —en un evento sostenido en días pasados relacionado con turismo— la biodiversidad como un valor altamente atractivo y sí, es un valor inherente al espacio geográfico conocido como Colombia, un espacio que debe ser inexorable y taxativamente protegido. La frase del presidente carece de consistencia y de sentido en la medida que el gobierno no ha dado ningun paso importante en la protección de activos ecológicos; la infraestructura petrolera y la exploración en áreas protegidas como páramos o el pie de monte llanero son cuchilladas contra el medio ambiente, contra el agua, contra la vida.

La agricultura extensiva de palma y caña, amenazan equilibrios biodiversos. Ni qué decir del irreparable daño que sufrió el cauce del río Cauca por cuenta del proyecto de Hidroituango, cuando cerraron la llave y cesó el agua.

El mismo gobier- que expresa en eventos públicos sus buenas intenciones para el sector; ese que ”ve el potencial turístico colombiano”, creará 18 nuevos peajes.

El mismo gobierno, que expresa en eventos públicos sus buenas intenciones y ”ve el potencial turístico colombiano”, creará 18 nuevos peajes que desalentarán las intenciones de cientos de familias de viajar por carretera, de ocupar piscinas, hoteles, fincas de descanso, limitando las opciones del sector.

Sobra mencionar la inseguridad pública que redunda en el imaginario colectivo y se decanta en la no movilización, la estigmatización de sectores, comunidades y poblaciones enteras. El orden público debe estar garantizado por el Estado para facilitar el desplazamiento.

El discurso del presidente no resiste la más simple de las conclusiones: el sector turístico necesita mucho más que promesas.

VENTA

Sabias que te aporta
BIENESTAR

AGUA DE MAR PROFUNDO

Consíguela en el: 312 566 1770

Su PH Alcalino Contribuye a Equilibrar la Acidez

COTELCO

Reinventar la hotelería y hacerla una fuente de inspiración para reactivar la economía del país, mensaje de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, durante el Congreso Nacional de la Hotelería realizado en Cartagena de Indias.

En entrevista con José Andrés Duarte, presidente ejecutivo nacional de COTELCO, hablamos del papel crucial del sector hotelero en la reactivación economica colombiana, los desafios del gremio y los destinos con mayor concurrencia de turistas.

¿Cómo avanza la reactivación económica del sector hotelero en Colombia?

Debo decir que el sector avanza sobre un camino que indica señales positivas, en algunas regiones estas señales positivas van más rápido, en otras regiones por el contrario veos un rezago y el crecimiento es muy lento, donde proyectamos nosotros por esta razón por un promedio a nivel país de una recuperación de nuestro sector hotelero de más o menos un año y medio aproximadamente que podría tardar en términos de recuperación para volver a lograr los niveles de 2019.

Como Asociación Hotelera y Turística de Colombia, que apoya los intereses del sector fortaleciendo su competitividad y productividad, mediante la prestación de servicios que permitan dar respuesta a las necesidades de sus afiliados y del turismo en general. ¿Qué estrategias van a implementar para la reactivación de este sector económico en el país?

Desde el gremio se ha venido impulsando y acompañando una serie de medidas de mucha relevancia por supuesto para poder dinamizar y estimular el turismo, por ejemplo el haber participado en la discusión de cómo podría lograrse el no pago de IVA, precisamente para los servicios de alojamiento y hospedaje hasta el 2022 para todos aquellos

José Andrés Duarte
Presidente Ejecutivo, COTELCO

turistas colombianos y esto sin duda alguna es un factor importante para estimular allí la demanda de más servicios turísticos igualmente también hemos acompañado y respaldado iniciativas que buscan que ahora en esta coyuntura el sector hotelero pueda tener mejores condiciones en términos tributarias que le permitan de alguna manera subsistir en esta coyuntura y con ello darle continuidad a la prestación de sus servicios, con esto no solamente estamos pensado en la sostenibilidad y en la supervivencia en algunas ocasiones varias regiones de varios empresarios del sector turismo sino también esto incide en la prestación y en el desarrollo de la actividad turística igualmente hemos venido acompañando las distintas campañas que desde el Gobierno Nacional se vienen implementando para poder estimular el turismo interno, esto es muy importante nosotros también desde el gremio nos hemos sumado a estas iniciativas y hemos también propiciado como es el caso del desarrollo de nuestro congreso ahora en Cartagena, esa señal de confianza que es lo que se requiere en esta cultura, darle confianza a los turistas para que vuelvan otra vez a desplazarse y a desarrollar obviamente las organizaciones sus congresos y convenciones en infraestructura hotelera.

¿Qué estrategias se esperan implementar desde COTELCO para la promoción del turismo en la temporada de fin de año en Colombia?

Para fin de año la expectativa es que en general el país entendiendo que el promedio siempre va a esconder los de mejor comportamiento y los de más bajo comportamiento, estimamos nosotros un promedio de ocupación hotelera de 39.5% esperamos que esta sea el cierre por supuesto de un promedio acumulado de los doce meses con los que esperamos cerrar este año y bueno indicar que esta es una señal también positiva porque hace tres meses habíamos estimado un cierre en el 34% claro ambos cierres muy bajos en comparación con el promedio acumulado anual que presentamos en el 2019 que era superior al 60%.
Frente a la temporada de receso escolar nosotros estimamos un comportamiento de ocupación hotelera entre el 55 y el 60% esto por supuesto jalonado por unos destinos que presentan una oferta de sol y playa, naturaleza, bienestar, ello con base en los comportamientos en los últimos fines de semana en la temporada de vacaciones nos permite de alguna manera teniendo en cuenta este mismo periodo en años anteriores pues poder llegar a una estimación de una ocupación entre 55 y el 60 %".

¿Cuáles son los destinos turísticos nacionales más destacados?

Hay algunas regiones que han venido demostrándonos por ejemplo en las temporadas de vacaciones, en fines de semana un comportamiento positivo,

incluso casi que acercándose a los niveles de prepandemia y esto es para destacar y nos llena de optimismo, nos llena de esperanza regiones como San Andrés y Providencia, Cartagena, lo particular en esta ciudad turística también se han visto unos buenos comportamientos, en el caso de Santa Marta y Magdalena, en el caso de por ejemplo en ciertas coyunturas tenemos nosotros un buen comportamiento en el Eje Cafetero, también hemos tenido reporte de buenos comportamientos en regiones como el Meta que no ha habido dificultades en el desplazamiento o para llegar a estos destinos que ofrece el departamento incluso en ciudades como Ibagué han demostrado también unos buenos comportamientos, eso es importante y había que hacerle un zoom, esto depende de variables de productos turísticos y la reactivación en si misma de la actividad económica que ha marcado el comportamiento positivo mejor que en otras regiones".

El turismo en **terapia intensiva**

Las industrias de **turismo, hotelería y gastronomía** se afectaron gravemente por la pandemia y los subsecuentes confinamientos de largas temporadas. Solo **en Colombia, las pérdidas se calculan en 20.1 billones** de pesos, no obstante el país está presentando mejoría en esta materia que consituye un renglón importante del PIB

La actividad hotelera del país aún no alcanza los niveles previos de la pandemia, pero la reactivación va en marcha y pronto alcanzará los niveles de 2019, hasta ahora el más importante del turismo colombiano, según manifiesta el viceministro Ricardo Galindo Bueno. “Las recientes cifras reportadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, son alentadoras: por ejemplo, la ocupación de establecimientos de turismo para julio de 2021 fue del 43,4 %, cifra inferior en 12 % a la reportada en julio de 2019, pero que muestra una buena tendencia”.

Impacto sensible

Cabe entender que Latinoamérica tiene un inmenso potencial turístico basado en sus recursos ambientales, tanto naturales como socioculturales, así como una de las mayores biodiversidades en el planeta, características que la

promueven como un lugar para visitar. Son recursos que muchos de sus países han utilizado en la transformación productiva de sus economías y estrategias de desarrollo al diseñar sus políticas públicas.

Por supuesto, la industria apalanca el empleo en la región y por ende coadyuva a disminuir los índices de pobreza. Pero, luego de un excelente año para el rubro (2019), el sector se vio gravemente afectado por los efectos adversos causados por la pandemia del covid-19, causando serias consecuencias económicas en la industria hotelera, líneas aéreas, empresas de transporte, servicios de restaurante, de alojamiento, entre otros. Como resultado, los procesos de desarrollo de la región se han visto seriamente comprometidos, en particular en el sector turismo, fuente vital de recursos sobre todo para los países del Caribe, que prácticamente viven del turismo.

Playas de ensueño, diversidad de paisajes y culturas, gastronomía y el calor de sus gentes, son algunos de los atractivos de América Latina y el Caribe que mueven a millones de personas al año a descubrir sus encantos. Según el Informe de Impacto Económico del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, siglas en inglés), "en 2019, el sector de viajes y turismo generó 16,9 millones de empleos, es decir, 7,9 % de la fuerza laboral total de Latinoamérica". "También contribuyó con 298 mil millones de dólares del producto interior bruto (PIB), lo que representó 8,1 por ciento para la economía en la región, un crecimiento de 1,6 % respecto a 2018", manifestó Gloria Guevara, presidenta de este foro para la industria del viaje y del turismo.

Según un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) publicado el pasado 30 de junio, la caída del turismo internacional debido a la pandemia del coronavirus podría causar una pérdida de más de 4 billones de dólares en el PIB global durante los años 2020 y 2021. La pérdida estimada se debe al impacto directo de la pandemia en el turismo y a su efecto dominó en otros sectores estrechamente relacionados con él.

El informe, publicado conjuntamente con la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Nacio-

nes Unidas, afirma que el turismo internacional y sus sectores altamente vinculados sufrieron una pérdida estimada de 2,4 billones de dólares en el 2020, tras una fuerte caída en las visitas turísticas internacionales.

Oportunidades

No obstante, detrás de una grave amenaza viene una oportunidad: la pandemia no fue la excepción. En la última década, el turismo sostenible o ecoturismo ha marcado la pauta en términos de protección ambiental, contrayendo el cambio climático y los efectos de la emergencia sanitaria por la emergencia sanitaria.

Y es que, por ejemplo, la OMT promueve crear un equilibrio entre humanos y naturaleza para el bienestar del mundo. Ante la crisis sanitaria, la sostenibilidad es la mejor opción para enfrentar los retos que nos demanda la nueva realidad, por esta razón el turismo sustentable o ecoturismo será la tendencia que más destaque en el futuro.

La Organización Mundial del Turismo recomienda que en áreas protegidas se "reconstruya mejor" que antes de la COVID-19, y que, en vez de retomar la normalidad, se tenga en cuenta el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y ser más inclusivos, equitativos e integrados con los principios del desarrollo sostenible. "Nadie puede predecir cómo evolucionará la pandemia ni cuál será el calendario de recuperación, pero las partes interesadas pueden comenzar por identificar escenarios plausibles y confeccionar planes de acción que se propongan avanzar en aras del turismo sostenible. Además, hay estudios de mercado que sugieren que, tras la COVID 19, las personas buscarán viajes de aventura, espacios naturales y experiencias seguras y de calidad. Por ende, es imperativo que las áreas protegidas estén preparadas para encauzar este gran flujo hacia la consecución de resultados positivos", reflexiona el ente global.

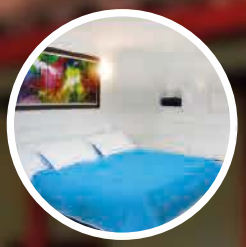
Valle del Cocora.
Uno de los epicentros del turismo nacional
Foto: Camila Builes

Cyber HOTELES
COLOMBIA

Eje Cafetero

Disfruta de este maravilloso destino y nuestros hoteles ubicados en el corazón del eje

El Cortijo
Hotel & Club



MÓNACO
Hotel & Club

PORTAL DEL SOL
Hotel & Club

CYBERCARD

Reserva: 320 363 2775 / 340 2248

Cyber HOTELES

Panamá: epicentro continental

*Con información de Consejo Nacional de Turismo de Panamá (CNT).

La mayor crisis de la historia del turismo está ya en su segundo año. El sector ha sido uno de los más severamente golpeados por la emergencia sanitaria, social y económica mundial generada por la pandemia de la covid-19. Sin embargo, Panamá ya empezó a dar los primeros pasos de la ruta hacia la recuperación del turismo, y mientras que la vacunación sigue avanzando, las restricciones siguen bajando y se trata de elevar el servicio a los turistas en las principales entradas de pasajeros.

Tras la reapertura de las fronteras en octubre de 2020, la aparición de nuevas variantes de la covid-19 y la constante imposición de restricciones sigue manteniendo en suspenso al sector, según la Organización Mundial del Turismo -OMT, mientras se guarda la esperanza de que la industria se vuelva a recuperar, para otra vez ser el motor que dinamice las economías.

Las autoridades, los empresarios y los especialistas del sector consideran que, con el avance de la vacunación, Panamá está en un buen momento. Ahora que se aproxima la temporada alta para el turismo en Panamá, que va de noviembre a marzo de cada año, hay optimismo.

Y es que, por ejemplo, el Consejo Nacional de Turismo (CNT) aprobó un bono turístico, creado por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) como parte de las estrategias de reactivación económica, cuyo objetivo está encaminado a incrementar la demanda del turismo interno. Este tiene un presupuesto de 1 millón de dólares, para ejecutarse del 15 de septiembre al 31 de diciembre de 2021. El proyecto del bono turístico cuenta además con una plataforma digital para que, a través de las agencias de viaje registradas en la Dirección de Inversiones Turísticas de la ATP, se ofrezcan paquetes turísticos con descuentos respaldados por el apoyo económico.

Asimismo, el segmento del turismo de reuniones o congresos y convenciones es el segmento que más rápido se puede recuperar y es el segmento que más aportes y más gastos turísticos tienen los visitantes que vienen al país. Se estima que un visitante que viene a un congreso o a una convención gasta tres veces más que un turista tradicional, es decir, alrededor de 609 dólares por día, sin incluir el registro del evento.

Turismo sostenible

Durante la pandemia también se actualizó y aprobó el plan maestro de turismo sostenible 2020-2025, cuya visión se ve plasmada en un documento de más de 500 páginas, el cual incluye planes para ocho destinos turísticos prioritarios en varias provincias del país, con un enfoque de: turismo, conservación e investigación, como armazón estratégico para impulsar el turismo panameño en los próximos años.

Planes a futuro

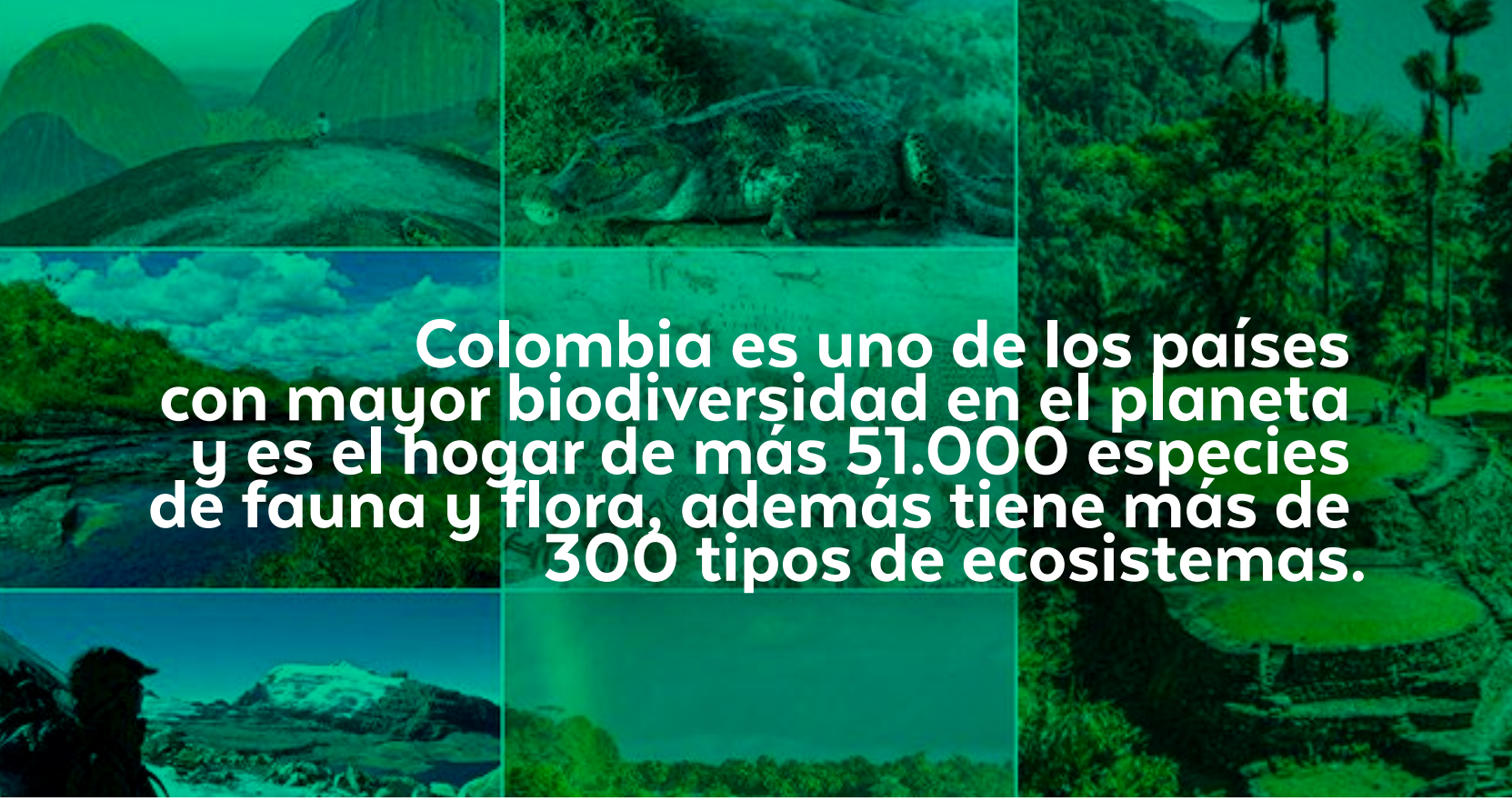
El plan propone un modelo "Sol y Playa Plus" para la ribera Pacífica (la zona costera comprendida desde Punta Chame, en Panamá Oeste hasta Farallón, en Río Hato, provincia de Coclé), como forma de diferenciar y hacer más atractivo este destino versus otros destinos de sol y playa en Latinoamérica. Dicho concepto hace referencia a que la recreación y relax de la playa se complementan con experiencias enriquecedoras aprovechando los recursos naturales y culturales de la zona. Comprende experiencias basadas en nuestro océano (patrimonio azul), patrimonio verde y patrimonio cultural.

La mejor inversión está en nuestro atractivo natural colombiano: **Fontur**

El Fondo Nacional de Turismo (Fontur), ha implementado estrategias de activación económica basadas en la oferta de planes turísticos en el país, que busca movilizar a propios y extranjeros en el reconocimiento de los atractivos naturales colombianos. Una de ellas ha sido la iniciativa el "Gran Finde", una vitrina virtual, la cual permite visibilizar las mejores ofertas de toda la cadena de valor de turismo

.

A la fecha se han realizado tres ediciones y registrado ventas por más de $370.000 millones de pesos, permitiendo la reactivación de toda la cadena productiva de estos sectores, al igual que la activación de 235 rutas turísticas.



Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad en el planeta y es el hogar de más 51.000 especies de fauna y flora, además tiene más de 300 tipos de ecosistemas.

Cerca de 2.500 empresas del sector turismo han logrado vender ofertas en la primera fase de esta iniciativa, se han ofrecido 360 productos y las categorías más vendidas fueron viviendas turísticas, hoteles, aerolíneas, agencias de viajes y parques de diversiones.

Esta edición permitió no solo la compra de paquetes nacionales, sino que también hubo reactivación desde España, México, Estados Unidos y Alemania.

El transporte de pasajeros en vuelos domésticos en el mundo presentó una reactivación del 78% en junio de 2021 y en Colombia alcanzó un 81%, con respecto al mismo mes en 2019.

Las nuevas tendencias en turismo natural que promueve Fontur

La pandemia ha cambiado la forma de ver la vida, así mismo los viajeros han experimentado una transformación en su forma de viajar, en cuanto a las tendencias y preferencias. El turismo de naturaleza y aventura ha crecido en los últimos años, comparado con el turismo tradicional generando ingresos directos a los países, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

En Colombia hay aproximadamente 1.720 guías y 9.066 operadores turísticos, de acuerdo al Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), los cuales han tenido desde enero de 2021 su primera guía para el turismo de naturaleza para profesionales especializados en el tema, intérpretes y viajeros de todo el mundo, que deseen ampliar su conocimiento sobre los atractivos y la riqueza natural del país más biodiverso por metro cuadrado, según la ONU.

Última promoción del diplomado en Turismo Rural Sostenible.

Inversiones y beneficios del Gobierno para la reactivación del sector

Los esfuerzos de promover el sector turístico en el país se han basado en otorgar y extender los beneficios de la Ley de Turismo hasta diciembre de 2022, entro los que se encuentran la exención de IVA para servidores hoteleros y turísticos, la tarifa 0 para impoconsumo, el IVA del 5% para tiquetes aéreos, entre otros.

Por su parte Fontur realizó un aporte de más de $5.900 millones a través de cuatro proyectos para cofinanciar la participación de los departamentos del país, la oferta institucional de la entidad, de dos ciudades capitales (Bogotá y Cartagena), del municipio de Buenaventura (Valle del Cauca) y también de Cotelco Capítulo San Andrés.

Su gran objetivo es fortalecer las narrativas regionales para impulsar la oferta turística y así resaltar la diversidad, la riqueza natural y cultural de sus regiones, ante la nueva etapa de reactivación que vive el país, sobre todo para la temporada de fin de año que se aproxima.

El Turismo Rural Sostenible como estrategia para cuidar el medio ambiente

El calentamiento global ha motivado las constantes advertencias internacionales de solicitar a los gobiernos del mundo, medidas en la reducción de los efectos contaminantes en el planeta, por lo que se hace necesaria gestionar en los sectores de la economía, proyectos que no solo sean rentables sino sostenibles y responsables con el medio ambiente.

En este propósito Fontur en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo unieron esfuerzos para brindar capacitación a más de 1.000 personas en 26 departamentos para fortalecer habilidades, destrezas y conocimientos con el "Diplomado en Turismo Rural Sostenible", llevado a cabo en entornos reales del Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria (Panaca) y del Eje Cafetero.

Esta iniciativa tuvo una inversión de más de $4.579 millones por parte de Mincomercio, a través de Fontur y estaba dirigido a personas vinculadas al sector turístico y que tuvieran empresas, emprendimientos o proyectos en turismo rural.

Para el presidente de Fontur, Irvin Pérez Muñoz ***"Esta trayectoria y experiencia académica, que lleva más de un año de ejecución, se basó en los pilares de modelo de inmersión, contribuyendo al fortalecimiento de las unidades de negocio, a la generación de ingresos y al desarrollo agroturístico. Lo anterior se ha adaptado a las nuevas condiciones y posibilidades que abre el sector económico y turístico en este tiempo de pandemia".***

Sin duda un buen comienzo para la reactivación del sector turístico de Colombia, que espera tener por lo menos 1500.000 visitantes extranjeros no residentes en el país, con una apertura segura y con todos los sellos check in de seguridad a nivel nacional, por sus beneficios y exenciones para el sector.

Pore Casanare, nuevo municipio colombiano catalogado patrimonio cultural.

Volver a lo nuestro: **el encanto de los Pueblos Patrimonio de Colombia**

A medida que avanza la vacunación contra el Covid-19 en el territorio nacional, el panorama para el sector turismo empieza a mejorar y avanza la reactivación económica del país, es por ello que el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** invita a los colombianos a visitar los 43 destinos nacionales, reconocidos por su encanto y por su amplia oferta gastronómica, cultural, sus paisajes, naturaleza y artesanías.

Paula Cortés, presidenta de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato)

Algunos de los destinos destacados son: Jardín, Jericó y Santa Fe de Antioquia, Santa Cruz de Monpox, en Bolívar; Monguí, Villa de Leyva, en Boyacá; Aguadas y Salamina, en Caldas; Santa Cruz de Lorica, en Córdoba; Guaduas, en Cundinamarca; Ciénaga, en Magdalena; La Playa de Belén, en Norte de Santander; Barichara, El Socorro y San Juan de Girón, en Santander; Honda, en Tolima; Guadalajara de Buga en Valle del Cauca y Pore, en Casanare.

Lo que viene para el turismo en la temporada de fin de año en Colombia

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo- ANATO espera que 2,1 millones de pasajeros se movilicen a destinos como Cartagena, San Andrés, Santa Marta, Medellín, Cali y Bogotá, ante la reactivación de vuelos nacionales que será de un 90% para el mes de octubre.

Ante esta apertura la presidente ejecutiva de Anato, Paula Cortés, expresó: "Pese a la situación actual, los colombianos mantienen su intención de retomar los viajes y por eso consideramos que esta temporada será muy positiva para el proceso de reactivación de las regiones de nuestro país y la comercialización de los productos y servicios que han preparado las Agencias".

Otra iniciativa para promover el turismo nacional y la llegada de visitantes extranjeros al país, será la realización de un Congreso bajo el lema "adaptación e innovación, el futuro del turismo" que contará con la presencia de conferencistas de gran impacto, para brindar a los empresarios del sector, herramientas para la promoción y oferta de los

Apertura de vuelos nacionales en Colombia 2021.

atractivos del país, el cual se llevará a cabo en la ciudad de Medellín los días 18 y 19 de noviembre, aseguró Cortés.

Estrategias de Anato para la reactivación del sector turismo en el país

"Al generarse medidas transitorias importantes para la recuperación del sector turismo, se logró la extensión para el año 2022 en la Ley de inversión Social, al igual que el apoyo a la nómina. El turismo no puede enfrentar esta problemática sola, por eso es importante la articulación público- privada", afirmó la presidenta ejecutiva de Anato, Paula Cortés.

Se estima que el 80% de las Agencias de Viajes en el mundo, han aumentado el número de usuarios y que el 59% de los viajeros requieren de una agencia para ayudar a planificar sus viajes, teniendo en cuenta las restricciones para ingreso a los diferentes destinos, vacunas aprobadas y documentación, para evitar inconvenientes.

Este incremento de usuarios ha impulsado a la Asociación a implementar una serie de capacitaciones sobre la situación actual del país, para desarrollar herramientas y conocimientos para un servicio más tranquilo y seguro.

"Sin duda, hemos sido un motor muy importante para recobrar la confianza de los pasajeros, para orientarlos en la nueva manera de viajar, en asesorarlos desde la planeación de su reserva hasta su regreso y brindarles soluciones ante cualquier eventualidad. La tecnología ha sido también fundamental, ayudando a mejorar la competitividad, pero no tiene la capacidad de suplir las necesidades de los usuarios de manera personalizada. La pandemia, nos ha enseñado que la labor del Agente de Viajes es cada vez más fundamental para alcanzar la normalidad del turismo", ratificó la presidenta ejecutiva de Anato, Paula Cortés.

Cabe destacar que según una investigación de mercado global de viajes Phocuswright, el 70% de los viajeros le dan mucha relevancia a las políticas flexibles de reserva, motivo por el cual Anato ha buscado alternativas en el tema de reembolsos en servicios de la empresa durante el tiempo de duró la emergencia sanitaria y hasta por un año más, como aspecto de gran importancia para la dinamización del sector.

SOY RADIANTE®
CENTRO DE DERMATOLOGÍA Y ESTÉTICA
Consulta Dermatológica Especializada
Agenda tu cita en Bogotá en menos de 24 horas
316 743 6628
(1) 439 1900
www.radiante.com.co

Agua de Mar profundo

Griselda Donatucci, terapeuta argentina, experta a nivel mundial en investigación de los beneficios del consumo de agua de mar profundo, y Fernando Morales, empresario y comercializador de Agua Vive Cima, nos hablan de los beneficios del consumo de agua de mar profundo en el organismo humano.

¿Cómo ha sido su experiencia en estos años de investigación al tener la oportunidad de entrevistar a grandes personalidades del mundo en materia científica del consumo de agua de mar profundo?

Griselda Donatucci: La investigación en forma casera empezó tímidamente porque al ser terapeuta me interesaba saber, por qué la gente estaba haciendo siempre comentarios sobre si había curado esto o lo otro; estoy hablando de 2009, 2010, 2011, 2012 entonces yo como terapeuta súper interesada en esas experiencias empecé a leer y nunca me imaginé que iba después a tener la posibilidad de hacer entrevistas y que estás se conviertan en una especie de referencia de los buscadores, acerca de cómo utilizar el agua de mar en distintas patologías, dentro de esas entrevistas es bueno he grabado testimonios de personas comunes y también he tenido la oportunidad y sigo teniendo la oportunidad porque busco a médicos, terapeutas, profesionales que realmente utilizan el agua de mar dentro de sus cuestiones terapéuticas, de lo que recomiendan en cosas naturales y bueno entonces ahí cuando hago las entrevistas aprovecho a hacerles todas las preguntas que la gente también hace porque bueno tengo grupos de Facebook, páginas y todas mis redes sociales están dedicadas
a difundir todos los usos, los beneficios las aplicacio-

“Si justamente uno de los trabajos científicos que más nosotros hacemos referencia lo hizo el doctor Wilmer Soler que es colombiano y que lo hizo en la Universidad de Antioquía y allí pudieron hacer el trabajo científico acerca de cómo el agua de mar contribuye al crecimiento de los niños,”

nes del agua del mar y esto como te digo empezó por allá y tímidamente en el 2009, 2010 y a grabar los Videos recién en 2014 así que bueno hoy ya en el 2021 tengo más de 600 Videos que ofrezco al mundo y que bueno ahí oportunidad de entrevistar autores de libros que son nuestros referentes como el doctor Ángel Gracia pude ir a Nicaragua que Nicaragua se ha convertido como en un sitio de referencia porque allá tienen una ley de medicina que avala el uso de las terapias naturales entonces bueno varios de esos referentes he podido hablar con ellos y también como te digo gente que da testimonios que son bastantes conmovedores.

¿Cuáles son los beneficios para el cuerpo del consumo de agua de mar profundo?

Fernando Morales: Los beneficios del agua de mar qué es, que nosotros el 70% de nuestro cuerpo es agua pero lo que nunca nos contaron era que es agua de mar porque nosotros somos prácticamente agua de mar nuestro sudor nuestras lágrimas nuestra orina nuestro fluido nuestra sangre es salada, entonces el científico René King Tonaya sus trabajos y otros científicos miraron que el mar el agua de mar es más concentrada que la de nuestro cuerpo el agua de mar viene a 36 gramos de sales por litro y nuestro cuerpo viene a 9 gramos de sales por litro, entonces matemática de primaria es 36 dividido en cuatro da nueve, entonces llegó y dijo el científico es fácil cojeamos el agua que está concentrada diluyámoslo con agua dulce y la podemos consumir y Eureka entonces él hizo un poco de experimentos con animalitos con su propio cuerpo y encontró que funcionaba perfecto, oses reemplaza literalmente nuestro a líquido interno la sangre.

¿Hay avances científicos comprobados acerca del beneficio en salud del agua de mar?

GD: Si justamente uno de los trabajos científicos que más nosotros hacemos referencia lo hizo el doctor Wilmer Soler que es colombiano y que lo hizo en la Universidad de Antioquía y allí pudieron hacer el trabajo científico acerca de cómo el agua de mar contribuye al crecimiento de los niños, lo hicieron con un grupo de niños que tomaron agua de mar y otros que no, que los que tomaron agua de mar mejoraron su altura por ejemplo. Después cuando estuve en Nicaragua, allá hicieron muchísimos trabajos de comprobación del agua de mar en animales por ejemplo que eso no lo hablamos pero también otros estudios científicos están muy avanzados en Japón por ejemplo todo esto está llevado adelante por laboratorios porque las personas comunes como nosotros que tomamos el agua de mar no podemos hacer los estudios científicos, entonces cuando los laboratorios como en el caso de Fernando tienen una empresa pueden llevar adelante los estudios científicos es maravilloso porque eso beneficia a toda la comunidad.

¿Cuáles son las características ideales del agua de mar para su consumo?

FM: Lo que yo puedo decir es líneas generales es que nosotros los que tenemos el mar los que tenemos la

posibilidad de ir al mar tenemos que ser muy cautelosos y saber que podemos recolectar el agua si el mar está limpio y las playas están limpias que no hay vertidos de ciudades y no hay río cerca si no hay puertos y no ha llovido tenemos que tener ese sentido común y por eso he podido hablar con las autoridades esto también es importante saber cuál es el el trato que le dan las aguas de la ciudades y cómo llegan al mar y tener si es posible conexión con la Marina o los institutos de oceanografía para saber que ellos nos den la información de qué calidad de agua estamos teniendo en el mar más cercano que tenemos, en general el agua del mar tiene 36 gramos por litro por lo tanto con esa salinidad y por el efecto de la ósmosis todo elemento que llegue de la tierra es totalmente absorbido por esa salinidad pero también hay que tener cuidado porque últimamente la polución ha aumentado muchísimo entonces en ese sentido observar y después si podemos sumergirnos y recolectar el líquido.

¿En qué países se ha potenciado el consumo?

GD. Estuve en algunos países haciendo ahí en la recopilación de testimonios te digo en Argentina son muchos tomando agua de mar incluso ahí en Colombia hay acá en Argentina está vendiendo que la está envasando bueno en Uruguay también en Chile hay mucha gente tomando agua de mar, incluso en Bolivia que no hay mar y en Paraguay están haciendo todo lo posible para que lleguen los envíos, así qué hay un movimiento impresionante, en Brasil a pesar de que ellos son famosos por sus playas todavía la gente tiene bastante temor allá de tomarla es uno de los países que tengo menos testimonios de ese día recién pude grabar uno, en Perú también está muy desarrollado y hay incluso empresas, estoy viendo cada vez más empresas de agua de mar esto que significa, yo antes creía que esto no había que hacerlo que no había que comercializarla pero me he encontrado en estos años con que la gente se siente más segura cuando sabe que el agua de mar ha sido recolectada con toda esas normas de seguridad y que le dan esa garantía por el miedo de recolectarla en la playa, por eso es más seguro con un proveedor.

¿Hay alguna organización mundial o de la región que avale la promoción del consumo de agua de mar profundo?

FM: Como tal todavía no tenemos, pues estamos en el proceso de unir varios países Griselda es la presidente de una organización mundial de consumidores de agua de mar y pues ella es la que ha hecho esos nexos en varios países incluso en Europa y en América.

¿Podría mitigar la problemática de hambre en algunas zonas vulnerables del mundo, el consumo de agua de mar por sus nutrientes y propiedades?

GD: En este planeta no debería existir ni hambre ni desnutrición, como bien se sabe hay estudios clínicos que se hicieron con niños que estaban muy bajitos de peso, especialmente los latinoamericanos y al consumir esta agua de mar, este grupo seleccionado tuvo un seguimiento y un crecimiento muy importante en cuanto a lo que estaba sucediendo, con respecto al otro grupo que no consumió el agua de mar, incluso a nivel cerebral se encontró que estos niños tenían mayor velocidad y capacidad, beneficio que no solo se da en los niños, sino en todas las personas que consumen el agua de mar profundo. ■

Bogotá: referente internacional en turismo

“Una ciudad de contrastes, y una de las capitales más emocionantes de Suramérica. Bogotá es una metrópolis en expansión llena de historia y frescura cosmopolita”.
—Viator.

La capital colombiana se impuso por segunda vez como la “Ciudad Líder de Turismo de Negocios”, galardón que reconoce el trabajo desarrollado por hacer de la capital un referente internacional en turismo, según la versión N° 28 de los World Travel Awards 2021, conocidos como los premios Mundiales del sector desde 1993, para destacar la excelencia en los sectores clave de las industrias de viajes, turismo y hotelería. La votación fue realizada por profesionales de la industria de viajes y el público a nivel mundial.

Otro de los reconocimientos fue el de mejor destino de ciudad de Sudamérica 2021, compitiendo con ciudades como Buenos Aires, Guayaquil, Quito, Asunción, la Paz, Lima, Santiago y Río de Janeiro.

“Estas son buenas noticias para el sector turístico y su reactivación progresiva, es un premio al trabajo conjunto entre el sector público y privado. Estamos con muchas expectativas de volver a recibir turistas de todo el mundo, para que descubran las maravillosas experiencias que se han preparado durante esta época”, afirmó Karol

Algunas de las mejores atracciones por visitar en Bogotá por propios y extranjeros son: El Cerro de Monserrate, la Plaza de Bolívar, la Catedral de Sal de Zipaquirá, la Candelaria, el Museo de Oro, Museo de la Moneda de Bogotá

Fajardo, directora del Instituto Distrital de Turismo (IDT).

Más por destacar

Otras categorías ganadoras reconocidas como líder de Suramérica fueron: en el sector de hostelería el Sofitel Bogotá Victoria Regia ganó el premio "Hotel de negocios líder en Colombia 2021" y el Hotel de la Opera, ganó "Hotel boutique líder en Colombia 2021".

Otros ganadores fueron: Resort líder en Colombia 2021: Acuario Decamerón, Tour operador líder en Colombia 2021: Colombia 57; Agencia de viajes líder en Colombia 2021: Aviatur; Hotel de Conferencias líder en Colombia 2021: Hotel las Américas; Empresa líder en gestión de destinos en Colombia 2021: ¡Puro! Colombia, Hotel ecológico líder en Colombia 2021: Hotel On Vacation Amazon; Hotel líder en Colombia 2021: Sofitel Legend Santa Clara Cartagena y Suite hotelera líder en Colombia 2021: Suite Acantilado, Hotel On Vacation Acantilado de la Tierra.

El dinamismo del turismo en la ciudad

Durante el primer semestre de 2021 han llegado más de 2 millones 480 mil turistas a Bogotá, cerca de 2 millones 110 mil de origen nacional y 363 mil extranjeros, según cifras publicadas en la página de la Alcaldía de la capital colombiana, los cuales reflejan una participación del 37,6% durante el primer semestre de 2021 comparado con los turistas totales recibidos durante el primer semestre del año anterior.

Algunas de las mejores atracciones por visitar en Bogotá por propios y extranjeros son: El Cerro de Monserrate, la Plaza de Bolívar, la Catedral de Sal de Zipaquirá, la Candelaria, el Museo de Oro, Museo de la Moneda de Bogotá, el Lago de Guatavita, entre otros.

Hermosos destinos llenos de historia y cultura, que hacen de la diversidad de sus habitantes un atractivo particular, no solo por la calidez de su gente, sino por su riqueza gastronómica y las anécdotas narradas en cada detalle de su arquitectura.

Es por ello que uno de los principales objetivos del Distrito es continuar trabajando para consolidar a Bogotá como uno de los principales destinos turísticos de Latinoamérica.

CLÍNICA CENTRO OCULAR DR. RINCÓN

¡Todo para sus ojos!

Servicios

Cirugía lasik • Optometría clínica
Oftalmología • Cirugía ocular láser
Corrección de párpados caídos
Tratamiento queratocono
Cirugía de cataratas

Salud Ocupacional

Sedes

• **Principal 103**
Av. Kra. 19 No. 103 – 21
610 7771 310 205 1003

• **Autopista Norte**
Autopista Norte No. 93-45
610 7771 321 271 5858

• **Tocancipá**
Carrera 6 No. 7-71
Locales 1-5, Colsubsidio
869 8819 311 223 3404

• **Fusa**
Calle 17 No. 11 - 16
867 4246 316 471 3666

info@doctorrincon.com
www.doctorrincon.com

Sabana Centro
Destino turístico de otro mundo

Por: Juan Pablo García Clavijo
(Tribu Viajera)

CORPORACIÓN CÁMARA DE TURISMO DE SABANA CENTRO

Pocos territorios esconden como la Sabana Centro de Cundinamarca, factores de atracción para nacionales y extranjeros.

La conectividad con el Aeropuerto Internacional el Dorado, la cercanía con la capital del país, vías en buen estado entre cada uno de los de los 11 municipios que la componen, diversidad de su oferta gastronómica cada vez con mayor crecimiento, paisajes incomparables en los que además se pueden percibir muy de cerca y ayudar a cultivar los insumos para el ítem anterior (Cultivos de Mazorca, Papa, Lechuga, y otro sin fin de tubérculos y legumbres), páramos, ríos, lagunas y territorios sagrados, gente buena, trabajadora y pujante, y como si fuera poco, este bello destino Sabana Centro, se realza y enorgullece por contar con mundos subterráneos creados y tallados con suma dedicación por las manos tiznadas de los mineros de la región, quienes lograron levantar la Mina de Sal de Nemocón y la Catedral de Sal de Zipaquirá, esta última, atractivo turístico de talla mundial que en el 2007 fuera denominado por concurso nacional como "La Primera Maravilla de Colombia", sin duda, la joya de la corona, que hoy en día encuentra complementos perfectos con prestadores de servicio de lujo y toda una planta turística comprometida con la calidad total.

Descubrir Sabana Centro como destino es hablar del esfuerzo de un Bioparque en el municipio de Cota, que te lleva a disfrutar de diferentes ecosistemas colombianos en un mismo lugar, mientras disfrutas observando especies que han sido recuperadas del cautiverio y que por diferentes motivos no pueden volver a su hábitat natural, sin embargo, sus estadísticas revelan más de 184 animales rescatados y liberados, 5 Hectáreas de Bosque recuperadas y más de 460.000 personas sensibilizadas. Un espacio tan maravilloso que hoy en día es allí donde resguardan y puede observarse a la imponente águila harpía, símbolo de nuestra Fuerza Aérea Colombiana. El Bío Parque La Reserva en Cota es un parque temático natural y santuario de plantas y animales rescatados del tráfico ilegal, donde vivirás una experiencia de conexión con la naturaleza a través de recorridos guiados y demostraciones de vuelos de diferentes tipos de aves.

Sentir Sabana Centro es poder entrar en contacto con resguardos indígenas que aún conservan sus tradiciones y que hoy más que nunca te podrán ayudar a una mejor conexión y corresponsabilidad para un mundo mejor.

Disfrutar de esta bella región es también hablar de conectar dos íconos culturales como lo son el Caballo de Paso Fino Colombiano (Patrimonio Cultural y Genético del País) y la Catedral de Sal de Zipaquirá (Patrimonio Arquitectónico) en un Paseo a Caballo desde el bello municipio de Tabio y el destino Zipaquirá, en el ya reconocido programa "Paseos a Caballo Por los Caminos de La Sal" diseñado conjuntamente por las empresas La Isabela Ecuestre y Diseñadores de Experiencias & Estrategias, en donde por 5 horas el caballo y el jinete andarán como uno solo por praderas y montañas, para llevarse fotografías instantáneas en su alma y corazón.

TRIBU viajera

A la Sabana Centro de Cundinamarca, la hacen grande: los verdes paisajes de Sopó, que se pueden disfrutar en refrescantes caminatas, montando en bicicleta o si se prefiere, también pueden ser fotografiados desde el cielo, practicando en vuelos de parapentes multicolores, sencillamente experiencias difíciles de olvidar.

¿Y como olvidar Sabana Centro como destino turístico, si sus sabores se quedan en el paladar y en el alma?, vivir la experiencia gastronómica en el destino es haberse sentado en un restaurante como la Carreta, también ubicado en Zipaquirál , en donde te logran servir sobre planchas de Sal un jugoso Lomo al Trapo, que inicia como todo gran espectáculo con un flameado de vino y pude terminar con la cuajada típica de la población inundada de melao de panela.

Ahora, si Usted prefiere una verdadera Francachela y Comilona, deberá visitar la Casa del Chorro en pleno parque de la Independencia de Zipaquirá, un espacio muy auténtico en donde encuentra de todo, un café delicioso recién preparado por la familia Franco, que puede acompañar con tortas frescas y deliciosas como las de la abuela, después de haber degustado platos típicos muy bien elaborados.

Por supuesto, en los Once municipios de la Sabana Centro hoy en día crece la oferta gastronómica, sería un despropósito no dedicarle unas líneas a la famosa fritanga en Cogua, municipio que recibe cada fin de semana miles de visitantes a deleitarse con los productos que en su mayoría la base es el cerdo, alimentos que son cuidadosamente alistados desde mitad de semana.

Un plan excelente es comprar para llevar, y continuar su recorrido por el sector conocido como la plazuela hasta llegar al Parque Neusa o si lo prefiere hasta el mismo Embalse, para que contemplando este gigantesco espejo de agua y en medio de la naturaleza, todos los sentidos se preparen a degustar el plato elegido.

Para conocer más de Cogua adicional a su deliciosa excusa, nadie mejor que don Pepe Barreto, hombre que ha trabajado no solo por el reconocimiento de esta población de Ruanas, Rodamontes y Cultura, sino que además ha liderado procesos para toda la región y hoy en día va recogiendo los frutos de este esfuerzo comunal.

Estando en estos imponentes parajes, se puede decidir hospedarse en acogedoras y cálidas cabañas, en medio de la nada, pero con todas las comodidades, es así como entre bellos jardines y una vista excepcional usted podrá hospedarse en Las Cabañas Paraíso del Neusa, un conjunto de cabañas que se levantan en medio del silencio, único de la montaña.

Las rutas de Sabana Centro nos siguen llevando por lugares únicos y emprendimientos que surgieron a manera de re invención en medio de la pandemia y es así, como una bella familia liderada por don Jorge Eliecer Ocampo, hombre sabio y querendón, nos enseña con sus hijas, sobre la acuaponía en el bello Gachancipá, Un sistema de producción de plantas y peces que combina la acuicultura tradicional con la hidroponía (cría de

animales acuáticos como peces, cangrejos de río y camarones conectados sabiamente con cultivos de plantas en agua en un medioambiente simbiótico) y es que la Granja Eco Turística Altamira, se ha hecho a pulso y próximamente hará la re apertura total de sus puertas para que más visitantes tengan la posibilidad de vivir esta experiencia de contacto con el campo, hablando sobre un tema que pocos exploran pero que sin duda será tan necesario como el aire para respirar, la seguridad alimentaria.

También es una región de iglesias doctrineras y casas coloniales con techos de paja en las que todos desean fotografiarse, de mujeres fuertes y aguerridas, como Yolanda Cárdenas, mujer de botas y sombrero que ha sacado su granja agro ecológica en la que se cultivan aromáticas , especias y medicinales, se deshidratan para salir a grandes almacenes de cadena y mercados campesinos.

La reactivación ha logrado que Yolanda haya ampliado su experiencia con uchuva, tomate cherry y tomate chonto bajo invernadero.

Muy lentamente, se irán retomando los eventos que solían hacerse en esta bella hacienda a la que Yolanda le ha dado toda su vida.

SABANA CENTRO DE CUNDINAMARCA, UN DESTINO DE OTRO PLANETA

Podríamos decir que la Sabana Centro es tan bella y atrayente, que antes del turismo interplanetario "Emisivo" planteado por Richard Branson de Virgen Galactic, a la Sabana Centro de Cundinamarca ya la visitaban desde hace un buen tiempo viajeros de otros planetas, y es así como el bello y colonial Tabio a tan solo 30 kilómetros de Bogotá, ha logrado abrirle sus puertas no solo al mundo, si no a la galaxia entera, y es que más que todos estos secretos, misterios y energía tan positivamente fuerte que esconde la peña de Juaica, Tabio tiene demasiados lugares muy bien elaborados por conocer, un municipio que encanta por su arquitectura, bellos paisajes, grandes y productivas haciendas y sin duda por el Encuentro Nacional Del Torbellino y la Danza Folclórica que se realiza anualmente desde 1991.

CAMTUR (CAMARA DE TURISMO DE SABANA CENTRO)

Sin lugar a dudas un territorio con todos estos insumos, atractivos y productos que se han descrito de manera resumida y que, por supuesto para este ejercicio de pocas líneas quedamos en deuda con muchos empresarios que lo hacen muy bien en la Hotelería, Gastronomía, Artesanías, Guianza Turística, Parques Temáticos entre otros, debe contar con el apoyo de entidades tanto públicas y privadas para seguir mejorando y posicionándose como destino Sostenible y de alta calidad.

Por esta razón surge en el 2018 CAMTUR (Cámara de Turismo de Sabana Centro) corporación compuesta en este momento por empresarios de la región que le apuestan a la reactivación del sector, la competitividad y productividad de los pequeños, medianos y grandes empresarios del turismo.

Hoy en día productos turísticos de CAMTUR ya hacen parte del portafolio del destino País, los cuales se promueven en todo el mundo a través de las oficinas de PROCOLOMBIA.

De igual manera CAMTUR representa los intereses de los empresarios ante entidades que día a día trabajan por una Cundinamarca Turística, como es el caso del IDECUT (Instituto Departamental de Cultura y Turismo del Departamento de Cundinamarca), que en cabeza de Luisa Fernanda Aguirre viene trabajando en la identificación y planeación de acciones conjuntas que continuarán apoyando el crecimiento y desarrollo de CAMTUR y cada uno de sus asociados.

Definitivamente Sabana Centro de Cundinamarca es un destino de Otro planeta que merece la pena ser vivido en las próximas vacaciones.

Psicoflexi.

Atención psicológica **online**

Agenda tu cita

Carolina Medina G. / Psicóloga

Tel: 320 3618622 / psicoflexii@gmail.com

@psicoflexi

VICEMINISTERIO DE TURISMO

El Viceministro de Turismo Ricardo Galindo, responde las inquietudes más reiteradas sobre del sector y menciona las actividades que se vienen desarrollando desde la entidad para impulsar la reactivación.

¿Qué tanto afectó la emergencia sanitaria generada por el covid-19 al sector turístico en Colombia?

La verdad es que este fue el primer sector en cerrar y el ultimo en abrir. Fueron 6 meses de cierre prácticamente total y eso afectó a hoteles, agencias de viajes y turismo terrestre, aerolíneas, restaurantes y bares. Aún hoy se mantienen restricciones como cuarentenas al regreso de los viajeros en algunos países. Sin embargo, en Colombia este es uno de los sectores que estamos apoyando para avanzar en la reactivación económica segura del país.

¿En cuánto tiempo podrá recuperarse el sector y cuáles son las estrategias del Gobierno Nacional para dinamizar la economía en torno al turismo?

No se puede tener un tiempo estimado, pero sí podemos decir que el 2022 podrá tener cifras muy similares a las de 2019, el año más importante hasta el momento para en turismo colombiano, cuando llegaron al país más de 4,5 millones de viajeros internacionales.

En los primeros 7 meses del año llegaron al país 783.000 visitantes no residentes. Además, en promedio por trimestre 1.860.000

colombianos hicieron turismo interno o excursionismo, cifras muy importantes en la reactivación.
Nuestras estrategias están basadas en la nueva Ley del Turismo, la 2068 de 2020, que tiene 4 pilares: Sostenibilidad, Formalización, Calidad y Reactivación.
Para nosotros, en el Viceministerio, la sostenibilidad debe estar en el centro de la actividad turística. Es por eso que el año pasado lanzamos esta política, que luego adoptamos formalmente el 16 de junio de este año, a través del Decreto 646 de 2021.

Este Decreto incluye la política dentro de las normas que regulan el sector turismo y la vuelve de obligatorio cumplimiento en todo el territorio nacional, lo cual es una gran noticia para el sector y para el objetivo que nos hemos trazado de posicionar a Colombia como destino turístico sostenible de clase mundial.

En formalización podemos informar que a la fecha hemos adelantado 44 jornadas en todo el país para capacitar a las personas en temas relacionados con el RNT, y se han hecho más de 20 cierres a establecimientos que, o no tienen este registro o que incumplen con las normas estipuladas.
En calidad podemos decir que está en marcha la Ruta de la Calidad Turística, y en el momento se está adelantando una capacitación simultánea de 485 operadores turísticos en aplicación de normas técnicas, en diferentes áreas del sector, con el fin de tener estándares internacionales y brindar servicios de clase mundial.
Las estrategias aplicadas darán buenos resultados, que se verán por supuesto en la reactivación del turismo en Colombia.

¿Qué destaca de los recientes congresos gremiales (Cotelco y Agencias de Viajes y Turismo) en los cuales usted fue protagonista?
Que el espíritu de la reactivación se siente latente, que estamos avanzando por buen camino y que el trabajo conjunto es la clave. Como lo dije en el congreso de ANATO: "trabajar articulados es la clave para mejorar la competitividad del sector.

¿Cuál fue la experiencia en el primer Congreso Internacional de Seguridad Turística y qué aspectos se implementarán en el país?
La seguridad va de la mano con la reactivación. El director de la Policía Nacional, General Jorge Luis Vargas, fue muy enfático en asegurar que la formalización y el avance en temas de inteligencia ayudarán a tener un mejor entorno para los turistas.

Las experiencias internacionales son fundamentales en este tema; poder saber cómo se comporta el delito en otros países es una herramienta poderosa para crear estrategias de protección en los entornos turísticos.
Nosotros seguimos avanzando, y estamos seguros de que el trabajo conjunto entregará resultados. Por eso también pedimos a las administraciones locales que no bajen la guardia, esa será una de las cartas que podremos presentar para que más turistas quieran llegar al país o aprovechar los lugares, más en esta temporada de fin de año que está por llegar.

¿Qué destinos reconocidos por su riqueza cultural y social se están promocionando bajo la campaña #YoVoy?
Nuestra campaña está siendo trabajada de la mano con Fontur, sin embargo, desde el Ministerio estamos promocionando nuestros municipios patrimonio y nuestros pueblos que enamoran, en total son 45 y si ustedes quieren dar un recorrido para saber qué tiene cada uno de ellos,

¿De qué forma están fomentando el ecoturismo?
Dentro de nuestra estrategia de turismo sostenible y responsable está el ecoturismo, una tendencia importante en la que Colombia tiene grandes oportunidades porque tiene lugares privilegiados para su desarrollo. La pandemia ha hecho que las personas quieran visitar lugares abiertos, y nuestro trabajo es lograr que se disfrute sin afectar el medio ambiente, y allí va nuestra estrategia.
Los turistas son bienvenidos en Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo y contamos con buena infraestructura en las 6 macrorregiones. Además, cualquier persona puede llegar por aire o por tierra a disfrutar de estos lugares.

¿Qué características tienen los Proyectos Turísticos Especiales?
Los Proyectos Turísticos Especiales (PTE) son iniciativas que permiten el desarrollo turístico y económico de los atractivos presentes en un determinado territorio, generando cambios positivos y significativos para la zona en materia de crecimiento económico, generación de empleo, demanda de bienes y servicios e incremento de valor agregado.
Estos proyectos podrán beneficiarse de las reducciones y descuentos existentes del impuesto sobre la renta. Si se trata de construcción, remodelación o ampliación de hoteles y parques temáticos, entre otros, la tarifa será del 9%.

Quienes realicen inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a descontar de su impuesto sobre la renta a cargo el 25% de las inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable.
Lo novedoso es que se considerará inversión en mejoramiento ambiental la adquisición de predios destinados a la ejecución de actividades de conservación y restauración de recursos naturales renovables, aun cuando en estos se desarrollen actividades turísticas.

Deberán adoptar buenas prácticas en materia de sostenibilidad, en cumplimiento de los lineamientos de la Política de Turismo Sostenible, y se desarrollarán de la mano de las ciudades y municipios, teniendo en cuenta el ámbito de sus competencias en el desarrollo del ordenamiento territorial.

¿Cómo están promoviendo la mejora continua de la marca COLOMBIA para estimular más el turismo internacional?
Esta es una tarea que se ha desarrollado desde Procolombia, nuestros embajadores de país. Su campaña "El País Más Acogedor Del Mundo" ha llegado de manera positiva y eso lo vemos reflejado en logros importantes, por ejemplo, a octubre de 2021 se han inaugurado 23 nuevas rutas aéreas internacionales de 31 que tenemos proyectadas.

Unos 783.000 visitantes no residentes han llegado al país hasta el mes de julio, de un total de 1.150.000 que tenemos de meta, es decir que en siete meses hemos logrado cubrir el 68% de nuestro objetivo. Estas cifras confirman que la campaña está cumpliendo sus objetivos.

Juan Callejas

Juan Callejas, maestro y expositor invitado a la Feria del Emprendimiento y la Colombianidad 2021, reflexiona con su más reciente colección, sobre la cotidianidad, la profundidad del detalle y la observación, a la vez que nos invita a pensar la diplomacia como un valor supremo de este tiempo. Una de sus obras fue seleccionada para exposición permanente en Madrid, España.

Este año celebramos el 140° aniversario de relaciones diplomáticas entre Colombia y España El pasado septiembre, en el marco de la Feria del Emprendimiento y la Colombianidad 2021, se dio lugar al intercambio de emprendedores colombianos y muestras de la cultura de nuestro país, la marimonda, la música, las artesanías y el arte en general, hicieron presencia en una actividad convocada por el Consulado General Central de Colombia en Madrid y la Embajada de Colombia en España.

Gracias a la gestión de Alejandro Blanco Toro, un empresario reconocido como un promotor de arte, se realizó una exposición en la que destacó la obra Colombia a cuadros; la cual es un reflejo de la cotidianidad colombiana. Es una obra simple que invita a la contemplación, a la contemplación de la pieza, posiblemente como pieza de arte, pero también es una invitación a la contemplación de la complejidad del hombre.

El intercambio de culturas como el ocurrido en la Feria del Emprendimiento, encierra millones de particularidades amparadas en la diplomacia. Se requiere de diplomacia entre naciones, pero también diplomacia entre individuos. La obra Colombia a cuadros estará en exhibición permanente en el consulado de Colombia en Madrid, España, como testigo de aquello que nos conduce en el camino de ser más humanos, más civilizados, más tolerantes. Por supuesto la obra misma nos invita a ver la grandeza de la diferencia, al tiempo que deja ver la imposibilidad de atraparlo todo. Es imposible ser testigo de todo cuanto pasa frente a nuestros ojos. Al cruzar la calle, salir a un parque o con tan solo un breve vistazo a una escena cotidiana en cualquier lugar del mundo, captamos solo un fragmento. Todo se nos escapa, a cada instante. Todas las millones de historias de los personajes que vemos a diario están fuera de nuestro alcance. La obra es un llamado a ver lo pequeños que somos como individuos y lo infinito que somos en colectivo. Para cerrar quiero hacer énfasis en la importancia que hay en que siendo conscientes de nuestra pequeñez odemos abrazar aquello que nos hace grandes: la diferencia, la diferencia nos hace infinitos.

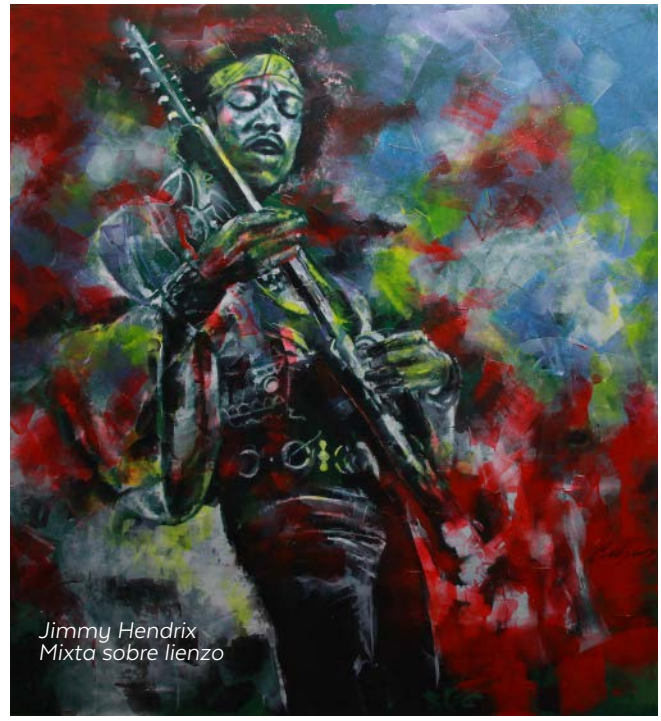
La historra, no es una historia
Mixta sobre lienzo

Esperanza Espalding
Mixta sobre lienzo

Con la vida a cuesta
Mixta sobre lienzo

Rocie de Riveter
Mixta sobre lienzo

Sin trazar Líneas
Mixta sobre lienzo



Jimmy Hendrix
Mixta sobre lienzo

Ruidos
Mixta sobre lienzo

Y si pudieras
Mixta sobre lienzo

El peso de la historia
Mixta sobre lienzo

La merced a su merced
Mixta sobre lienzo

REVISTA

MI NACIÓN

WWW.MINACION.CO

revistaminacion

revistaminacion19

revistaminacion

Afiliado

RPC

Red de Prensa Colombiana